

## **PROGETTO FABBRICA PADOVA 2013**

Nuovi modelli di business promotion - Export

Questionario per l'indagine conoscitiva sulle attitudini all'export  
e internazionalizzazione delle aziende padovane

Presentiamo il nuovo progetto "**Fabbrica Padova**", che Confapi Padova sta realizzando con il contributo della Camera di Commercio di Padova.

Cognome e nome del rispondente \_\_\_\_\_

### **QUESTIONARIO:**

1) La sua azienda opera con l'estero in modo abituale o saltuario?

- Abituale
- Saltuario

2) Quali, tra i seguenti ambiti, potrebbero essere utili alla sua azienda per migliorare la promozione del proprio business e consolidare la presenza sui mercati esteri? (Segnare al massimo 2 risposte per ciascuna sezione)

#### **A- INFORMAZIONI**

- Iniziative a favore dell'internazionalizzazione
- Strumenti finanziari a sostegno dell'internazionalizzazione
- Mercati / settori di destinazione
- Opportunità di business
- Workshop con operatori esteri
- Fiere / missioni all'estero

#### **B- ASSISTENZA TECNICA / FORMAZIONE**

- Marketing internazionale
- Fiscalità internazionale
- Pagamenti internazionali
- Ricerca partner esteri
- Trasporti internazionali
- Procedure doganali
- Contrattualistica internazionale

**Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Padova**

- Sviluppo canale e-commerce
- Corsi di lingua tradizionali
- Corsi di lingua orientali

C- INIZIATIVE PROMOZIONALI

- Missioni commerciali all'estero
- Fiere internazionali di settore
- Incontri con rappresentanti esteri organizzati in Italia

3) Ha mai utilizzato i servizi di consulenza per l'export offerti da qualche Ente?

- Sì
- No

4) Se sì, quale Ente fra questi?

- Confapi Padova
- Padova Promex, Azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Padova
- Consorzi export
- Regione Veneto
- ICE (Istituto Commercio Estero)
- Altro

5) Ritiene utili i servizi di consulenza offerti da Confapi Padova per l'area estero?

- Sì
- No

6) A partire dalla crisi economica iniziata nel 2008 la sua azienda ha ridotto, mantenuto stabile o aumentato:

- la sua presenza sui mercati esteri?

- RIDOTTO
- MANTENUTO STABILE
- AUMENTATO

- il suo fatturato estero?

- RIDOTTO
- MANTENUTO STABILE
- AUMENTATO

Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Padova