

PROGETTO FABBRICA PADOVA 2013

Nuovi modelli di business promotion - Italia

Questionario per l'indagine conoscitiva sulle attitudini delle aziende padovane allo sviluppo e consolidamento di una rete commerciale in Italia

Presentiamo il nuovo progetto "**Fabbrica Padova**", che Confapi Padova sta realizzando con il contributo della Camera di Commercio di Padova.

Cognome e nome del rispondente _____

1) Con quale peso, sul totale del fatturato, la sua azienda opera con il mercato interno italiano?

- Da 0% al 30%
- Dal 31% al 50%
- Dal 51% al 70%
- Dal 71% al 100%

2) Quali servizi di consulenza riterrebbe utili per migliorare, in questo periodo di recessione economica, la sua presenza nel mercato interno italiano?

3) A partire dalla crisi economica iniziata nel 2008, la presenza commerciale sul mercato nazionale della sua azienda si è ridotta, mantenuta stabile o è aumentata?

- RIDOTTA
- MANTENUTA STABILE
- AUMENTATA

4) Quali, fra quelle sotto indicate, sono le 2 azioni più urgenti e strategiche che lei chiederebbe al nuovo Governo Letta per rilanciare il business delle aziende sul mercato interno?

- Portare la tassazione al 25% reale
- Facoltà di versare l'IVA dopo averla incassata

Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Padova

-
- Richiedere equità tra i crediti e i debiti che lo Stato esige
 - Lo Stato paghi/rimborsi entro 30/60 giorni
 - Equitalia parifichi le commissioni a tassi sostenibili e rinegoziabili
 - Obbligo di garantire l'accesso al credito da parte di istituti bancari dopo aver verificato garanzie reali e storiche con lo Stato che faccia da garante
 - Altro
- 5) Tra i nuovi modelli di business, quali tra queste opzioni ritiene essere più strategica per rafforzare la sua rete commerciale in Italia?
- E-commerce
 - Km 0
 - Presenza sui principali social network
 - Forme di aggregazione o rete di impresa di settore

Il questionario è da rinviare compilato all'indirizzo e-mail:
fabbricapadova@confapi.padova.it
entro la mattinata di **lunedì 20 maggio** 2013.
La ringraziamo per la cortese disponibilità.