

Il cioccolato in 3D fa ingolosire l'America

A Milano decolla la fiera "3DPrint Hub" e Varese si presenta con Mar.te Edizioni e Futura Group. L'azienda di Gallarate produce gioielli che esporta in mezzo mondo. E organizza corsi per le imprese

MILANO

MATTEO FONTANA

Parlerà anche varesino la manifestazione "3DPrint Hub", dedicata alle stampanti 3D, in programma fino a sabato alla Fiera di Milano, con l'obiettivo di fare incontrare questa nuova tecnologia con il mondo imprenditoriale.

Sonola Mar.te Edizioni di Varese e la Futura Group di Gallarate le due realtà del settore attive nel nostro territorio presenti all'evento con un desk; l'azienda gallaratese presenterà la sua rivista, una vera e propria bibbia per gli appassionati di elettronica e nuove tecnologie.

Mercato globale

Futura Group oltre ad editare la rivista e altri strumenti di informazione del settore, ha iniziato ad organizzare corsi e produce stampanti tridimensionali che vengono vendute in tutto il mondo.

La più famosa è senza dubbio la Choco 3Drag, la stampante tridimensionale per il cioccolato, ricavata da una normale stampante 3D pensata per la plastica e frutto del lavoro di ricerca svolto dai tecnici nel laboratorio di Gallarate.

«La nostra stampante 3Drag spiega Boris Landoni, uno dei tre soci di Futura Group - che abbiamo opportunamente modificato, si trasforma in una sorta di sac a poche per lavori di precisione o in una siringa riscaldata con cui tra-

ciare scritte e linee con il cioccolato di qualsiasi tipo; il tutto con il vantaggio di poter caricare in un computer il disegno o l'oggetto da realizzare e farlo preparare dalla stampante 3D».

L'invenzione dell'impresa gallaratese sta avendo grande successo, in particolare sul mercato degli Stati Uniti. Futura Group non è impegnata soltanto a vendere le proprie stampanti ma anche a diffondere, in particolare tra gli imprenditori, ma anche a studenti ed insegnanti, la cultura e la tecnologia tridimensionale.

«Bisogna ridurre le distanze tra chi sa tutto e chi non sa nulla»

Personalizzare

Le lezioni si svolgono nella sede dell'azienda, con a disposizione dei partecipanti le migliori attrezzature e tecnologie del momento.

«Inizialmente la stampa tridimensionale è nata per realizzare dei prototipi - prosegue Landoni - ma la crescita a livello di qualità degli oggetti prodotti è stata rapidissima; oggi una stampante 3D può produrre anche piccole quantità di oggetti personalizzati».

Da parte degli imprenditori, anche della provincia di Varese, c'è però ancora tanta diffidenza nei confronti di questa tecnologia.

«Su questo fronte c'è ancora da lavorare - sottolinea l'imprenditore varesino - ed i corsi che abbiamo appena iniziato vanno in questa direzione; ci sono imprenditori

che sanno tutto della 3D e ne sono entusiasti e altri, soprattutto tra le Pmi, che non conoscono questa tecnologia e la ritengono o troppo cara o non inerente al proprio business».

Nulla di più sbagliato, come dimostra anche la fiera in corso a Milano, organizzata da Senaf, dove sono presenti un centinaio di aziende del settore che nelle undici aree dimostrative, mostreranno l'utilità delle stampanti 3D praticamente in tutti i settori: arredo, design, arte, architettura, edilizia, tecnologie industriali, turismo accessibile, medicale, dentale, gioielli, moda, nautica e giocattoli.

Costo: 500 euro

«Una nostra stampante tridimensionale può essere acquistata a 500 euro - conclude Landoni - Questa tecnologia è alla portata di tutti, anche delle piccole e medie imprese; si passa direttamente dal disegno al design finito, con ovvi vantaggi sulla qualità del prodotto finale. Dobbiamo lavorare per accorciare il più possibile le distanze tra chi sa tutto di 3D e chi al contrario non sa nulla».

Nella tre giorni milanesi sono in programma 50 appuntamenti tra workshop, convegni e presentazioni tecniche, per far comprendere i molteplici vantaggi in termini di business, derivati dall'integrazione tra la stampa 3D all'interno del processo produttivo, in termini di maggiore innovazione e riduzioni di tempi, costi e sprechi. ■



Un gioiello: ecco la Choco 3Drag, la stampante tridimensionale per il cioccolato di Futura Group

Il trend dell'Osservatorio

Occupazione e fatturato. Questo comparto è in salute

Soddisfatti dell'andamento attuale della propria azienda e del mercato in cui operano, con risultati positivi sia in termini di fatturato sia di occupazione, investimenti e formazione. È la fotografia del settore della stampa 3D che emerge da un'indagine promossa dall'Osservatorio 3DPrint Hub, realizzato da Senaf, la società organizzatrice della fiera in corso da ieri a Milano, che si concluderà domani.

Quello della stampa 3D è un settore costituito in prevalenza da piccolissime imprese, che mostrano grande ottimismo per il futuro; ben il 74% prevede una crescita a livello generale nei prossimi tre anni. Per il 65% delle imprese del settore 3D intervistate, il fatturato è aumentato nel corso degli ultimi tre anni; dal punto di vista dell'occupazione, sia la chiusura del 2014 sia le previsioni per

il 2015 indicano una situazione di stabilità o di crescita, con un 43% che si dichiara disposto ad assumere. Il principale ambito di applicazione della stampa 3D è quello industriale, manifatturiero in particolare, che ha colto per prime le potenzialità di questa tecnologia integrata ai propri processi produttivi. Per quanto riguarda i mercati di riferimento, quello interno prevale con il 73%; chi esporta predilige i mercati dell'Europa centro occidentale. «La stampa 3D - commenta Emilio Bianchi, direttore di Senaf - nei prossimi anni asservirà alla produzione digitale distribuita, portando innumerevoli vantaggi a tutti». M.FON.

Credito su misura: giovani di Confapi in aula a Padova

VARESE

A Padova per capire come funzionano il "credito a misura di azienda". Una piccola delegazione del Gruppo Giovani di Confapi Varese, nello specifico il presidente Simone Niada e la vicepresidente Erika Ballerio, raggiungerà oggi il Veneto per prendere parte alla presentazione di Confapi Credit.

Si tratta di un nuovo organismo che assisterà l'imprenditore nella scelta degli strumenti e delle risorse presenti sul mercato finanziario che meglio si adattano alle

specifiche esigenze aziendali, con l'obiettivo di sostenere le imprese nella ricerca di finanzia ordinaria e straordinaria agevolata e non.

Per superare il "credit crunch", ovvero il significativo calo nell'offerta del credito, entra in campo la forza delle idee, innovative ma soprattutto verdi, perché portate avanti dai rappresentanti del futuro imprenditoriale: «Nel 2014 molte imprese - spiega Angelo Brusino, presidente dei Giovani



Confapi in cerca di soluzioni

di Confapi - sono fallite perché il ritardo dei pagamenti e la mancanza di credito da parte del sistema bancario ha generato quella sfissia economica che tanto ha pesato sulle Pmi italiane.

La Confapi di Padova, consapevole che il credito tanto morale quanto materiale sia il fondamento sul quale si basa lo sviluppo di un territorio, ha implementato un modello innovativo in accordo con un grande gruppo bancario, attraverso il quale si chiede al si-

stema del credito di credere nelle imprese e di affiancarle nella formazione sui temi finanziari».

Confapi Credit si propone come soggetto proattivo, che dialogherà costantemente con i diversi player del mercato finanziario dando origine a iniziative studiate ad hoc per le Pmi del sistema Confapi, con plafond e convenzioni stipulati a beneficio delle aziende per rendere sempre più efficace la loro attività. Si tratta di un insieme di strumenti e metodi

per la gestione finanziaria delle piccole e medie imprese, quanto mai importante oggi, alla luce dell'ennesima contrazione degli impieghi.

«Partecipiamo molto volentieri ai progetti degli altri gruppi provinciali - confida Erika Ballerio - Sarà l'occasione per capire come poter "esportare" a Varese un'idea che si preannuncia brillante, anche perché viene dalle nuove leve dell'imprenditoria». ■ F. Gan.



Case d'Autore

Consulenze ed Investimenti Immobiliari

Tutta un'altra casa...

agenzia immobiliare case d'autore via cairolì 20 varese tel.0332.1851765
www.casedautore.net info@casedautore.net www.facebook.com/casedautore