

FORMAZIONE 4.0 INNOVATIVA PER LE PMI QUALE CHIAVE COMPETITIVA. FAPI: IL SUCCESSO DELLE IMPRESE È NEL CAPITALE UMANO

Fapi - Fondo Formazione PMI rafforza l'azione capillare sul territorio e le opportunità di formazione continua per le PMI con 15 milioni di euro di finanziamenti a disposizione per il 2019

Vicenza, 14 dicembre 2018 – Per arrivare all'**Industria 4.0** occorre formare i lavoratori delle imprese, specie delle piccole e medie, attraverso una formazione **innovativa, continua, di qualità e legata all'attuale domanda del mercato**, una **formazione 4.0**. A questi temi è stata dedicata la riflessione del convegno organizzato da **Fapi - Fondo Formazione PMI e Confapi** a Vicenza, dal titolo *Coltivare il Talento Fapi 4.0*, che ha visto la partecipazione di importanti key opinion leader, imprenditori e operatori del settore.

«Sono oltre **500.000 i posti di lavoro che le piccole e medie imprese italiane non riescono a coprire per la mancanza di profili adeguati**. Le aziende di conseguenza devono rinunciare a commesse e nuovi progetti per la mancanza di personale specializzato, con un rilevante danno economico» ha sottolineato, in apertura, **Jonathan Morello Ritter, Presidente Nazionale Giovani Confapi**. «Il piano Industria 4.0 ha contribuito ad aggiornare macchinari e processi, ma bisogna andare oltre, concentrando obiettivi e investimenti sulle competenze. **La formazione 4.0 è necessaria infatti sia per la competitività delle imprese sia per i lavoratori**, in quanto è grazie alla specializzazione, e non alla rigidità dei contratti, che potranno garantirsi un posto di lavoro nel corso del tempo».

Fapi ha sviluppato in 15 anni di attività esperienze e competenze per rispondere a questa necessità, basti pensare che **sono stati erogati più di 50 milioni di euro in formazione** negli ultimi 4 anni, e sono stati coinvolti complessivamente 37.000 aziende e 360.000 lavoratori in tutta Italia.

In Veneto il tessuto delle PMI è particolarmente rilevante e altrettanto sviluppata è l'attività di **Fapi**. Alcuni numeri rendono bene l'idea della crescita degli ultimi anni. Nel 2014 le aziende aderenti a Fapi in **Veneto** erano 1.340 per un totale di 11.290 addetti e nel 2018 sono diventate **3.120 aziende e un totale di 31.050 addetti**. In quattro anni si è registrato un **incremento rispettivamente del 232% e del 275%** a conferma della crescente volontà delle PMI venete di investire in formazione del personale per accrescere la propria produttività e competitività.

«La crescita nel numero delle imprese aderenti al Fondo è per noi un segnale della bontà dell'offerta formativa» ha dichiarato **Giorgio Tamaro**, direttore generale Fapi. «Grazie a un sistema capillare e ben funzionante di **formazione finanziata anche le aziende più piccole possono accedere a una formazione di pari livello delle realtà più grandi**, coerente con le loro attuali esigenze. I fondi interprofessionali sono pronti e in prima linea per fare sempre di più, anche con **strumenti flessibili come lo sportello impresa**, che finanzia in tempi rapidi le singole imprese su specifiche esigenze di formazione, o i **piani quadro** pensati per gruppi omogenei di imprese di un territorio».

Hanno confermato queste tendenze alcune interessanti **case history di PMI vicentine 4.0, di settori diversi, che hanno saputo innovare investendo sul capitale umano** attraverso percorsi di formazione:

- **Alpes Manifattura Filati**, azienda del settore tessile che ha nella qualità e nel servizio i fattori di distinzione competitiva, ha promosso un piano di formazione sull'organizzazione aziendale e motivazione che ha interessato tutte le funzioni;
- **Tecno Pack**, che progetta e costruisce macchinari e impianti di confezionamento, dopo un'analisi del fabbisogno formativo, ha avviato corsi finanziati centrati sull'adeguamento alle normative ISO e l'internazionalizzazione;
- **Omnys**, che progetta e sviluppa piattaforme digitali, parallelamente a una fase di espansione del business e delle risorse umane ha puntato sulla formazione continua in ambito di project management e lingua inglese.

«Gli attuali mutamenti di scenario economico, industriale, tecnologico e organizzativo pongono **sfide epocali alle PMI** che rappresentano il 98% delle imprese italiane e impiegano oltre il 55% dei lavoratori. Sono pertanto necessari continui

COMUNICATO STAMPA

investimenti che devono avere al **centro la qualità del lavoro**, grazie alla innovazione sul piano produttivo, organizzativo e alla formazione delle risorse umane. Fapi rafforza perciò la propria **attività capillare sul territorio** e la capacità di finanziamento **confermando per il 2019 15 milioni di euro di risorse** a disposizione delle PMI» ha evidenziato **Francesco Lippi**, Presidente Fapi.

FAPI

Fapi – Fondo Formazione PMI è un Fondo interprofessionale paritetico costituito da CONFAPI, CGIL, CISL, e UIL al fine di promuovere lo sviluppo della Formazione Continua nelle PMI, quale strumento di competitività delle imprese e di garanzia occupazionale per i lavoratori.

Fapi, come tutti i fondi interprofessionali, raccoglie lo 0,30% dei contributi che le imprese versano all'INPS ogni mese e che dall'INPS vengono versate ai Fondi cui le aziende aderiscono. Tali risorse sono utilizzate dal Fapi per finanziarie le attività formative dei lavoratori e delle lavoratrici delle imprese aderenti. www.fondopmi.it

MEDIA CONTACTS

AIM GROUP INTERNATIONAL

Gianluca Trezzi

g.trezzi@aimgroup.eu

tel. 0256601.351

cell. 3408528584