
Confapi Più contributi per andare in fiera

La piccola e media industria ha bisogno di cambiare prospettiva e guardare al futuro con ottimismo. Tra le strade percorribili per trasformare la preoccupazione rispetto alla situazione contingente in uno stimolo positivo, c'è l'investimento in fiere e altre manifestazioni di promozione: «Le nostre aziende hanno estrema necessità di farsi conoscere – dice il presidente di Confapi Padova, Carlo Valerio -. Le imprese più strutturate resistono e hanno superato il momento peggiore, ma servono incentivi legati a bandi nazionali o regionali che prevedano contributi statali per alcune attività delle imprese, tra cui quella della promozione». Secondo il numero uno dell'associazione provinciale, sono poche le imprese consapevoli della necessità di uscire dal territorio per poter essere competitive e non rischiare la chiusura. «Le manifestazioni fieristiche servono per prendere contatti con buyer internazionali, stringere contatti commerciali e uscire dai confini italiani».

