

# Cresce la comunicazione con il battesimo di "Say"

## ►La nuova società presentata in Camera di Commercio

### LA NOVITÀ

**PADOVA** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency. La nuova realtà, che conta già più di 70 persone e 2 sedi - la principale a Cadoneghe e un secondo ufficio a Milano - è stata presentata ieri mattina in Camera di Commercio alla presenza, tra gli altri, dell'assessore regionale al Lavoro Valeria Mantovan, del presidente dell'ente camerale Antonio Santocono, del sindaco Sergio Giordani, di Gianluca Dall'Aglio, presidente Confartigianato imprese Padova e della presidente Gruppo imprenditorici Confapi Padova Antonia Perozzo. I quattro soci fondatori, i padovani Alberto Baracco, Nicola Bruno, Giovanni Cecolin e Marco Dalla Dea, hanno completato un'operazione di fusione «Con un impatto occupazionale rilevante - ha spiegato Mantovan - Così Say si distingue non solo per la sua capacità innovativa in termini di prodotto e di processi, ma anche per i valori sociali e dell'inclusività».

«Da troppi anni ci sentiamo dire che il modello Veneto è in crisi - ha detto, poi, Santocono - questa nuova realtà, però, ci conferma che sono tante le eccellenze anche nel nostro territorio». «La nascita di Say - ha scandito Giordani - ci dice che la collaborazione è fondamentale e che se ci si divide le cose non funzionano». Say può vantare un portfolio di oltre trecento clienti, in Italia e all'estero, supporta molte pubbliche amministrazioni e sta già lavorando a diversi progetti di comunicazione per le Olimpiadi di Milano Cortina 2026. «Say nasce dopo una lunga collaborazione tra le nostre realtà - ha detto Bruno - Il mercato del marketing e del digital evolve molto velocemente, fare sistema è fondamentale». «Abbiamo strutturato tre divisioni aziendali con competenze specifiche - ha continuato Cecolin - ma creiamo sempre gruppi di lavoro aperti e trasversali, per permettere a queste competenze di incontrarsi e contaminarsi». «Sono davvero orgoglioso di questa certificazione» ha detto poi Baracco. «In un settore come il nostro - ha concluso Dalla Dea - è fondamentale collaborare con Università ed enti di ricerca, spingendo sull'innovazione in sinergia con le migliori forze del nostro territorio».

Al.Rod.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I PROTAGONISTI Lo staff di Say con il presidente Santocono

**INSEPI** Il 14,9 milioni di euro (10,2% in meno) rispetto al 2023. Il bilancio del 2024 è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023.

**IL BILANCIO** Dopo i numeri disastrosi di fine 2023, il bilancio del 2024 è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

**IL BILANCIO** Dopo i numeri disastrosi di fine 2023, il bilancio del 2024 è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023.

**IL BILANCIO** Dopo i numeri disastrosi di fine 2023, il bilancio del 2024 è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

## Padova



Interporto Padova con una delle principali uscite. Il viale delle uscite per il Nord-Est Europa

# Interporto, un record storico per utile netto e produzione

►Nel bilancio del 2024 il primo è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023. ►Valore generato 44,8 milioni di euro ►Presidente Greco: «Ora le sfide future»

**INSEPI** Il 14,9 milioni di euro (10,2% in meno) rispetto al 2023. Il bilancio del 2024 è salito a 4,8 milioni di euro, più 65% sul 2023.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

**LA DECISIONE** Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio del 2024.

## Cresce la comunicazione con il battesimo di "Say"

►La nuova società presentata in Camera di Commercio

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.

**LA NOVITÀ** Si chiama Say ed è la più grande azienda indipendente di comunicazione e marketing della provincia di Padova, nata dalla fusione tra Site by Site e Yak Agency.