



GIOVANI E START UP

AZIENDE COINVOLTE:

Per l'Azione "Giovani e Start Up", è stata svolta un'attività di ricerca e indagine settoriale che ha coinvolto un panel di 159 futuri imprenditori (tra i 27 e i 40 anni) che si sono rivolti tra il 2011 e il 2012 allo Sportello Impresa Futura di Confapi Padova.

RISULTATI:

Il 71% del campione è poi riuscito a far nascere un'impresa, mentre il restante 29% non vi è ancora riuscito o è in una fase embrionale per la start-up.





BUSINESS PROMOTION-EXPORT

AZIENDE COINVOLTE:

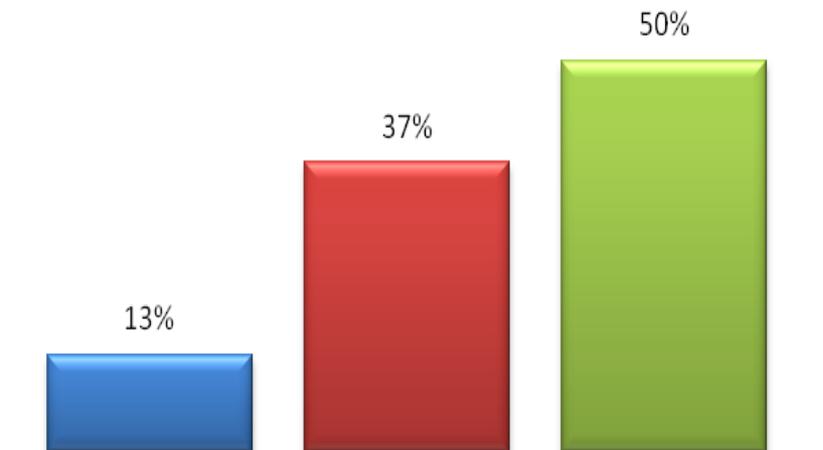
L'azione "Nuovi modelli di business promotion-Export", ha coinvolto 52 piccole aziende padovane di diversi settori produttivi e commerciali, attive da anni in maniera più o meno costante sui mercati esteri.

RISULTATI:

L'internazionalizzazione è realmente un deterrente alla crisi per l'economia padovana: il 50% delle aziende interpellate ha aumentato la propria presenza sui mercati esteri contro circa un 37% che, comunque, l'ha mantenuta «stabile» e appena il 13% che ammette di avere ridotto il proprio business.

Presenza sul mercato estero

■ Ridotta ■ Mantenuta stabile ■ Aumentata





BUSINESS PROMOTION-ITALIA

AZIENDE COINVOLTE:

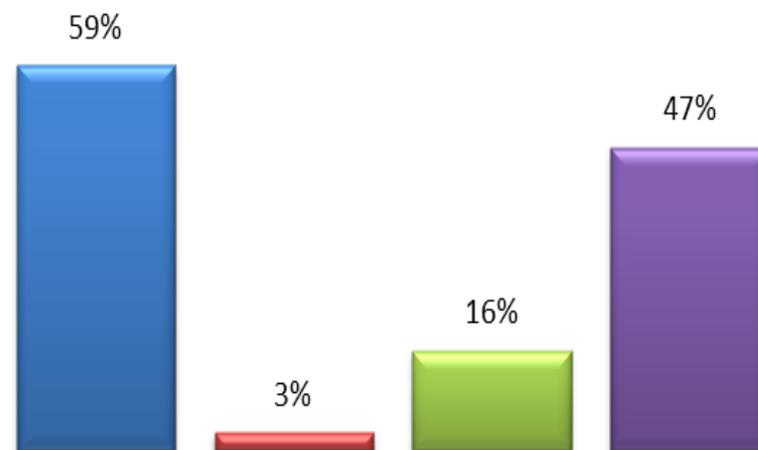
Per sviluppare l'azione "Nuovi modelli di business promotion Italia" tra maggio e la prima metà di giugno 2013 è stata realizzata un'indagine conoscitiva su un panel che ha coinvolto 52 piccole aziende padovane attive da anni sul mercato nazionale italiano.

RISULTATI:

La maggior parte delle imprese ha indicato nell'e-commerce e nella possibilità di creare forme di aggregazione e reti d'impresa settoriali due vere "leve" in grado di smuovere la stagnazione del mercato italiano. Per le imprese è inoltre fondamentale una politica economica che dia solidità e spinta al mercato interno.

Modelli di business strategici

■ E-commerce ■ Km 0 ■ Social Network ■ Reti d'impresa





BANCA E FINANZA

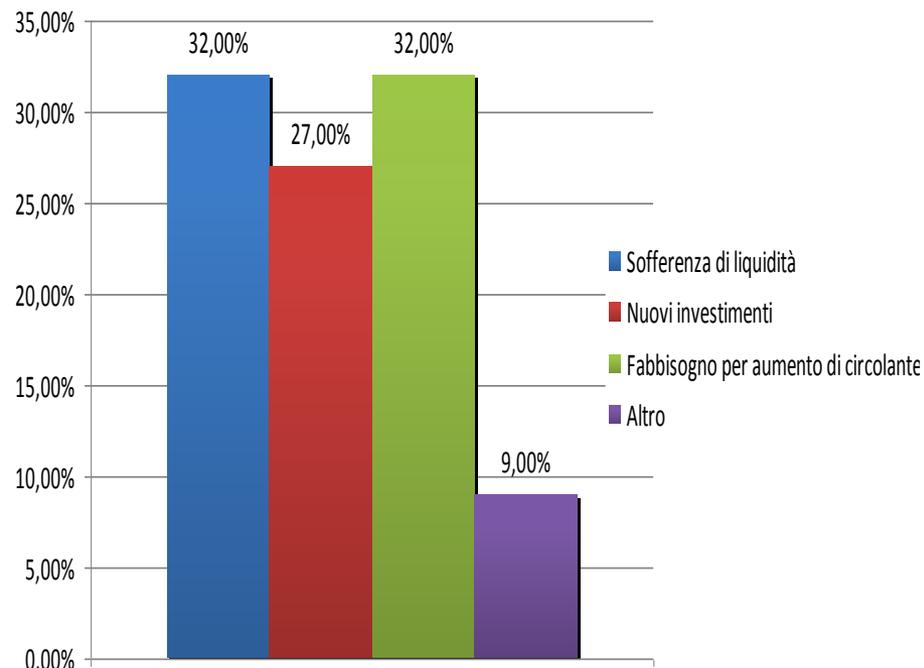
AZIENDE COINVOLTE:

Per sviluppare l'azione "Banca e Finanza" in luglio è stata realizzata un'indagine conoscitiva su un panel che ha coinvolto circa 70 aziende di diversi settori produttivi e commerciali della provincia di Padova.

RISULTATI:

I risultati di questa indagine dimostrano con evidenza come nonostante la crisi stia progressivamente limitando ai minimi termini la disponibilità degli istituti di credito a erogare prestiti/finanziamenti alle Pmi padovane, queste ultime credono ancora nelle proprie potenzialità. Il monitoraggio è stato perciò molto importante per comprendere come facilitare l'accesso al credito delle imprese attraverso nuovi percorsi di trasparenza e controllo di gestione dei bilanci aziendali.

Motivi di richiesta del credito



FABBRICA PADOVA

Con il contributo di



Camera di Commercio
Padova

SCUOLA E INNOVAZIONE

SOGGETTI COINVOLTI:

Verso la fine del mese di agosto 2013, Confapi Padova ha avviato i contatti con l'Istituto "Guglielmo Marconi" e l'Istituto Tecnico Statale Economico "Einaudi-Gramsci", portando avanti il progetto nei mesi di settembre e ottobre e coinvolgendo gli studenti delle classi quarte e quinte.

RISULTATI:

Gli studenti credono nell'auto imprenditorialità e vedono nei settori delle energie rinnovabili e della Green economy in generale, ma anche del terziario avanzato legato all'hi-tech e della ristorazione, i comparti in cui si possono avere le migliori soddisfazioni professionali ed economiche.





IMPRENDITORIA STRANIERA E INTEGRAZIONE

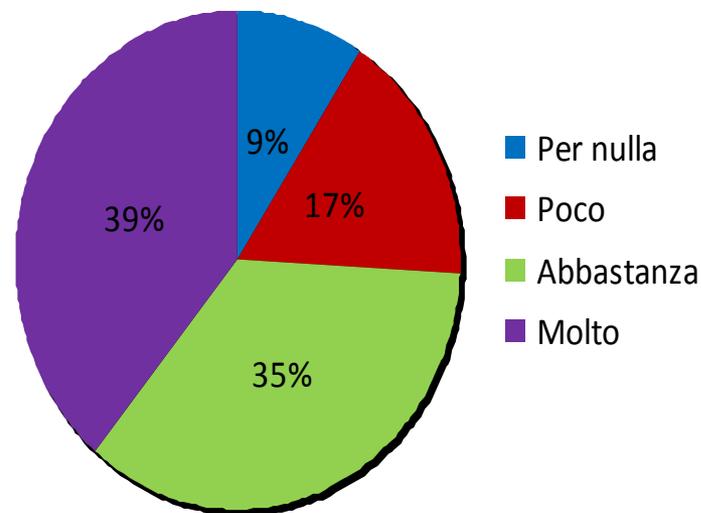
SOGGETTI COINVOLTI:

Nel mese di settembre è stata realizzata un'indagine conoscitiva su un panel che ha coinvolto 54 piccole imprese cinesi di diversi settori produttivi e commerciali, attive in maniera regolare nella provincia di Padova.

RISULTATI:

Emerge la cronica "chiusura" sociologica del sistema imprenditoriale cinese ma anche la diffusa e capillare sofferenza rispetto al periodo di recessione economica. Fra le richieste alle Associazioni di categoria spiccano affiancamento tecnico per potenziare i binari dell'e-commerce e collaborazione per integrarsi nell'economia padovana.

Incidenza burocrazia





STRUMENTI A SOSTEGNO DELLE PMI IN CRISI

SOGGETTI COINVOLTI:

Nel mese di ottobre è stata realizzata un'indagine conoscitiva su un panel che ha coinvolto un centinaio di Pmi di diversi settori produttivi e commerciali, attive nella provincia di Padova.

RISULTATI:

Emerge l'esigenza di avere uno Sportello multidisciplinare di aiuto per otto imprese su dieci, in quanto nell'ultimo anno un'azienda ogni tre ha pensato di cessare la propria attività.

Necessità Sportello di riferimento

